

BUSINESS TECHNOLOGIST

Programa de formación tecnológica para financieros

Potencia tu liderazgo dominando los nuevos
paradigmas tecnológicos aplicados al sector financiero

SANFI
SANTANDER FINANCIAL INSTITUTE
Fundación **UCEIF**

En colaboración con:



¿Por qué debo entender de tecnología si no me dedico a ello?

“En el futuro, BBVA será una empresa de software”

Francisco González
Presidente BBVA en 2015

“We want to be a tech company with a banking license”

Ralph Hamers
ING CEO in 2017

“To deliver a market-leading platform-based value proposition, banks will need to work like a tech company”

McKinsey
&Company

“Two-thirds of current occupation could be partially automated by AI”

Goldman Sachs

“Business people need to understand technology more than technologists need to understand business”

Forbes

“77 % of bankers believe that unlocking value from AI will be the differentiator between winning and losing banks”

The
Economist

¿Cómo impacta Business Technologist en las personas y los negocios?



En el sector financiero, la tecnología ha pasado de ser un soporte de las actividades de negocio a ser el **epicentro de la transformación digital**.

Los nuevos paradigmas tecnológicos suponen una amenaza al negocio tradicional y, al mismo tiempo, son la respuesta a los **retos de la sostenibilidad** y la búsqueda de **nuevos ingresos** a través de modelos de negocio puramente digitales.

Los avances en inteligencia artificial harán que gran parte de los empleos y roles tradicionales sean sustituidos o automatizados parcialmente en los próximos años gracias a dicha tecnología.

Todo ello hace imprescindible la **reconversión de los perfiles de negocio hacia roles que comprendan y trabajen en convivencia con la tecnología de forma natural y constante**. El dominio de la tecnología es ahora parte del trabajo de todo ejecutivo, necesario para la toma de decisiones y la creación de nuevos modelos de ingresos.

El programa proporcionará una **visión holística de los nuevos paradigmas tecnológicos**, contextualizando las necesidades y retos del sector y facilitando el entendimiento de las principales técnicas y cambios organizativos que permitan liderar la transformación de las organizaciones.

Iniciará la transición hacia sus nuevos roles en convivencia con la IA y en un entorno de trabajo sin fronteras entre negocio y tecnología.

¿A quién va dirigido?



Si eres...

Directivo, ejecutivo, senior o líder



Si quieres...

Conocimientos tecnológicos



Si buscas...

Dominar los nuevos paradigmas tecnológicos



Perfiles de negocio financiero

que quieran adquirir las competencias necesarias para dominar los nuevos paradigmas tecnológicos entendiendo su capacidad para transformar y afrontar los principales retos del sector: ahorro de costes, experiencia de cliente, ESG y nuevos modelos de negocio, así como **iniciar la transición hacia sus nuevos roles en convivencia con la IA** y en un entorno de trabajo sin fronteras entre negocio y tecnología.



Personas que toman decisiones estratégicas

y quieren liderar la transformación en su organización.



Mandos intermedios o perfiles senior en ámbitos de negocio

sin conocimientos tecnológicos, que quieran o necesiten dominar los nuevos paradigmas para trabajar en **equipos multidisciplinares** en convivencia con equipos de tecnología.

¿Cuál es el camino para convertirme en un Business Technologist?

01

Digitalización del sector financiero

Enfoque holístico del proceso de digitalización en el sector financiero. Origen, contexto e introducción a los nuevos paradigmas tecnológicos.

02

Personas, cultura y nuevas formas de trabajo

Las personas y una nueva cultura empresarial como factor esencial para el proceso de transformación de cualquier organización.

03

Estrategia tecnológica

Tendencias, desafíos y claves para diseñar y ejecutar una estrategia tecnológica alineada con los objetivos empresariales.

04

Hyperautomation

Estrategias y tecnologías para alcanzar la eficiencia empresarial a través de la máxima automatización de los procesos de negocio.

05

Open finance

La banca o finanzas abiertas como modelo de intercambio de información y medio para expandir el negocio financiero.

06

Cloud computing

Del almacenamiento a la infraestructura como servicio. Capacidades, beneficios y desafíos normativos y tecnológicos.

07

Ciberseguridad

Amenazas y riesgos. Claves para diseñar una estrategia de ciberseguridad que proteja y afiance la confianza digital.

08

Data driven

El valor del dato como epicentro en el proceso de digitalización. De la toma de decisiones a la mejora de experiencia de cliente. Desafíos, claves y cultura.

09

IA

De la IA analítica a la IA generativa. Pasado, presente y futuro de la IA en el sector financiero. Impacto y estrategia.

10

Hyper-connected society

El futuro a través de la tecnología. Retos y oportunidades con el desarrollo de redes de alta velocidad y del Internet de las cosas.

11

Blockchain y las finanzas descentralizadas (DeFi)

Fundamentos y casos de uso. Criptomonedas y las finanzas descentralizadas.

12

Sostenibilidad y tecnología

La tecnología como respuesta a los desafíos medioambientales y sociales.

¿Sobre qué vamos a hablar?

Módulo I Introducción y contexto

1. Pasado, presente y futuro de la transformación digital
2. Contexto y nuevos competidores: Fintech, Neobanks y Big Techs
3. Introducción a los principales paradigmas tecnológicos
4. Introducción a las nuevas formas de trabajo

4 horas

Módulo II Cultura, nuevas formas de trabajo y personas

1. Cultura organizacional y mindset digital
2. El nuevo entorno laboral y el liderazgo en remoto
3. Digital workplace
4. Metodologías ágiles
5. Visita ceremonia de equipo agile
6. La transformación digital en Recursos Humanos

16 horas

Módulo III Estrategia tecnológica

1. Fundamentos de la arquitectura empresarial
2. Diseño del ecosistema tecnológico
3. Tendencias y líneas base: Data-event-driven
4. Ciclo de vida del software
5. Nuevos modelos de negocio basados en plataforma

6 horas

Módulo IV Hyperautomation

1. Digitalización de los procesos de negocio
2. Metodología BPM
3. Case management
4. Automatización de procesos con robots (RPA)
5. Futuro y evolución de robots con IA
6. Process Mining

10 horas

¿Sobre qué vamos a hablar?

Módulo V Open Banking

1. Concepto y origen (PSD2)
2. API: capacidades y gobierno
3. Nuevas oportunidades de negocio
4. Open finance y la futura PSD3

4 horas

Módulo VI Cloud Computing

1. Fundamentos de computación en la nube
2. Modelo IaaS (Infrastructure as a Service)
3. Modelo PaaS (Platform as a Service)
4. Modelo SaaS (Service as a Service)
5. Observabilidad y monitorización
6. Visita Data Center
7. Principales proveedores de cloud pública

8 horas

Módulo VII Ciberseguridad

1. Fundamentos de la ciberseguridad
2. Amenazas y estrategias de contención
3. Regulación de la seguridad de la información
4. Identidad digital
5. Cultura y líneas de defensa
6. Visita Santander Cyber Security Center

6 horas

Módulo VIII Data Driven

1. Fundamentos del Big Data
2. Ciclo de vida y gobierno del dato
3. Analítica avanzada
4. Visita Data Scientist
5. Data mesh
6. Vistas 360
7. Cultura del dato y el desafío de las organizaciones no nativas
8. Experiencia de cliente

12 horas

¿Sobre qué vamos a hablar?

Módulo IX IA

1. Pasado, presente y futuro de la IA en el sector financiero
2. Tipos de IA y aplicación al negocio: modelos cognitivos, IA generativa
3. Casos prácticos
4. Ética

10 horas

Módulo X Hyper-connected Society

1. Concepto, historia y situación actual
2. IoT y Edge Computing
3. Smart Cities
4. Visita Plataforma Madrid Inteligente (MiNT). Ayuntamiento de Madrid
5. Introducción a Blockchain
6. Nuevos modelos de negocio

8 horas

Módulo XI Blockchain y las finanzas descentralizadas (DeFi)

1. Fundamentos de la tecnología
2. Criptomonedas y activos digitales (NFT)
3. Smart contracts
4. Decentralized Finance
5. Aplicaciones en el negocio

8 horas

Módulo XII Sostenibilidad y Tecnología

1. Los objetivos de desarrollo sostenible y los criterios ESG
2. Regulación
3. Tecnología para conseguir finanzas sostenibles
4. Tecnología sostenible

4 horas

¿Qué estructura tiene el programa?

Duración y metodología	96 horas lectivas Metodología eminentemente participativa a través de casos prácticos
Modalidad	Híbrida Clases presenciales y virtuales
Visitas	Incluye de 2 a 4 visitas , tutorizadas y contextualizadas en el programa, a centros de tecnología de referencia
Alumnos	Grupo reducido
Convocatoria	27 de febrero - 13 de junio de 2025
Lugar y horario	Madrid. Programa Executive: jueves de 18:00 h a 21:00 h y viernes de 16:00 h a 21:00 h (Horario tentativo, en función de configuración del grupo)
Precio	7.250 € Condiciones especiales para asociados SANFI y clientes

SANFI, un sello de garantía

Santander Financial Institute (SANFI) se creó en 2012 como centro de la Fundación UCEIF. Desde 2021 también se constituyó como Instituto Universitario en Banca y Finanzas y desarrolla su actividad mediante los ejes de formación, investigación y transferencia en el sector financiero, que tiene como objetivo ser un referente internacional en este ámbito.

Nuestra historia

La **Fundación UCEIF** fue constituida en 2006 por la **Universidad de Cantabria** y **Banco Santander**, desarrollando desde entonces una intensa y reconocida labor a nivel nacional e internacional.



SANFI está comprometido con los valores y principios de actuación, no solo de sus instituciones fundadoras, sino también de las empresas, organizaciones e instituciones que contribuyen al desarrollo del talento, la formación continua y el fomento de la investigación a través de la excelencia académica para el progreso de las personas y de la sociedad.

Su propósito es **identificar, apoyar y promocionar el conocimiento, desarrollando el talento de las personas y fomentando la investigación** a través de sus programas y actividades, facilitando así una experiencia a candidatos y profesionales que les dote de las competencias necesarias para su futuro personal y profesional.



Trabajamos para las actuales y futuras generaciones de jóvenes universitarios, profesionales del sector financiero y académicos e investigadores en el ámbito de la economía en general, y de la banca y el sector financiero en particular.

Nuestros programas formativos, presentes en cinco países y algunos de los cuales se imparten hace más de 20 años, se caracterizan por su **calidad y reputación**. Entre los títulos universitarios de SANFI destaca el Máster en Banca y Mercados Financieros, que actualmente se imparte en España, México, Marruecos, Brasil y Chile y que está reconocido como uno de los mejores másteres de España.

Una alianza que nos hace más fuertes

Comprometidos con el desarrollo formativo y el éxito en sus proyectos, **SANFI se alía con COGNIZANT y BME en Business Technologist** para dar a sus participantes una formación de calidad, orientada al éxito en sus negocios.



Cognizant es una empresa de servicios cuyo objetivo es ayudar a los clientes en la transformación de los procesos de negocio, los modelos operativos y los procesos tecnológicos a través del roadmap de la digitalización. Con un enfoque consultivo único, ayuda a los clientes a construir y dirigir su negocio de una forma más innovadora y eficiente, adaptándolos a sus necesidades de transformación digital.

Su sede central está en EE. UU. y en España, contando con tres centros de operaciones de negocio con alta especialización y soporte global con equipos multilingües, enfocados en la transformación digital y la consultoría.



BME, en su condición de entidad gestora de los mercados y sistemas financieros españoles, está comprometida con la promoción de la cultura financiera en la sociedad española y, en este sentido, suscribe las recomendaciones y buenas prácticas para la Concienciación y Educación Financiera de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

La importancia que BME otorga a la labor formativa se pone de manifiesto en la existencia de una sociedad, Instituto BME, cuya actividad es la organización de servicios de formación vinculados a los mercados.



Libelium se erige como una entidad visionaria que cree en el IoT como un pilar fundamental para la toma de decisiones estratégicas, encaminadas a construir una sociedad más sostenible y profundamente orientada al aprovechamiento inteligente de los datos.

Fiel a su compromiso con la sociedad, Libelium se dedica a crear soluciones de confianza que no solo abordan los desafíos globales, sino que también contribuyen activamente al bienestar colectivo y a un futuro más prometedor para las generaciones venideras.

Contáctanos

 Calle Reina Mercedes, 26.
28020 Madrid. España.

 +34 91 558 19 66

 formacion@sanfi.es

 www.sanfi.es



SANFI

SANTANDER FINANCIAL INSTITUTE
Fundación **UCEIF**

 Santander

 cognizant

 BME X

 libelium